

ZO

MAGAZINE

Personeelsblad voor en door medewerkers van PreZero Nederland

NR. 3 - 2024

PAGINA 6

Meer daadkracht
door nieuwe regio's

PAGINA 12

PreZero'er
bij Philips

PAGINA 24

Verzuim
verlagen:
help ons

PAGINA 2

Elke dag weer
gaan voor de
beste oplossing

pre
zero



‘Je krijgt hier alle ondersteuning om **door te groeien**’

“Wij zorgen dat orders efficiënt en naar klantwens worden uitgevoerd.” **Annemarie Meindersma**, Manager Planning Regio Noordwest, over de spilfunctie van planning en werken bij PreZero.

“Wat wij op de planning precies doen? Een order komt via Customer Care bij ons. Voor de rolcontainers zijn er vaste routes, maar voor de afzet en de kraanwagen worden de routes dagelijks opnieuw gepland. Elke order krijgt een route, voertuig en chauffeur. Wij zoeken altijd naar de beste oplossing: de juiste container, welke stortlocatie ligt op de route en welke verwerker heeft de betere afspraken met PreZero. Natuurlijk bekijken we de ophaal-

mogelijkheden ter plekke. Gaat het bijvoorbeeld om een strandtent, dan onderzoeken we of je daar wel met een vrachtwagen kunt komen. Op de dag van de uitvoer wordt de order continu gemonitord. Een computerprogramma helpt ons hierbij. Dit werk doen we met een team van tien mensen, en ik ben er trots op hoe wij zorgen dat het elke dag weer goed loopt. De ontwikkeling van de mensen in mijn team is ook iets waar ik trots op ben.

Bij PreZero krijg je veel kansen om te groeien. Zelf ben ik begonnen bij Customer Care en opgeklimmen tot Manager Planning. Daarvoor heb ik hard gewerkt, want vanzelf kom je er niet. Het is belangrijk dat je weet wat je wilt en laat zien dat je klaar bent voor een volgende stap. Dan krijg je ook alle ondersteuning van het bedrijf. Dat maakt PreZero tot zo'n mooie organisatie om voor te werken.” □

6 Op weg naar 2030 Nieuwe regio- indeling

Werken vanuit vier regio's.
"Vollere routes en meer
afval."



16 In de keten Universiteit Maastricht wil Zero Waste

Afval scheiden en Zero Waste, twee prioriteiten van Universiteit Maastricht. PreZero helpt hier al jaren bij. Nu is het gft aan de beurt, want ook dat ene appeltje maakt veel uit.



10 Teamwork Ontzorgers van PreZero

Facilitair specialisten Rob Pol en Frans van Loon slaan zich met hun humor door de hectiek van alledag heen.

Verder in dit nummer

4 In het kort

KSI Zwolle in tv-programma Klokhuis.

12 Op bezoek bij

Negen collega's hebben hun werkplek bij Philips in Best.

14 Daar doen we het voor

Zonnebaden in Alphen aan den Rijn.

18 Suzie en Bart

griezelen milieu-vriendelijk met Halloween.

19 Uitgelegd

Klanten helpen rapporteren over duurzaamheid.

20 Kijk mij nou

Sander Rasterhoff ontwerpt en maakt tassen van leer in zijn vrije uurtjes.

22 Zo doen wij dat

Veilig thuiskomen, niets is belangrijker!

24 Verzuim

Help jij ons verzuim te verlagen?

26 Puzzel mee

Dit keer een logikwis. Los jij ons afvalvraagstuk op?

27 Zo anders

Van de parfumerie naar het afvalbedrijf. De stap die Merel den Breejen zette, lijkt groot. Zelf vindt ze het wel meevallen.

28 Kringlopen sluiten

Hoe bouw- en sloopafval een nieuwe nuttige bestemming krijgt.

KSI Zwolle steelt de show in **Klokhuis**

Een lege drankverpakking gooi je weg bij het pbd-afval. Maar wat gebeurt er daarna mee? Tv-programma Klokhuis zocht het uit ... in onze kunststofsorteerinstallatie in Zwolle! Een speciaal Klokhuis-drinkpak werd gevolgd op zijn weg over ruim 250 meter aan transportbanden. Met vele andere verpakkingen, blikjes en pakjes langs hypermoderne apparatuur die het afval sorteert en scheidt in veertien verschillende stromen. De datum van de uitzending komt op PreNet als deze bekend is.



Nieuwe Chief Commercial Officer

Danny Pieters is per 1 oktober de nieuwe Chief Commercial Officer (CCO) van PreZero. De 'saleswereld' kent voor Danny maar weinig geheimen. Ruim achttien jaar lang werkte hij in de energiesector in marketing- en salesfuncties. In die tijd zag hij veel veranderen. Danny: "Toen ik in 2001 in deze sector begon, hadden we het nauwelijks over klanten. We spraken alleen over 'aansluitingen'. Naast duurzaamheid is de klant en vooral de indruk die hij heeft van een bedrijf

tegenwoordig veel belangrijker." Een trend die we binnen de afvalsector ook steeds meer zien. Hier kan Danny zijn ambities dus goed kwijt. "Ik wilde mijn werk voortzetten bij een bedrijf waar duurzaamheid, klanten, innovatie en medewerkers centraal staan. Bij PreZero zie ik dit allemaal terug. Ook heeft PreZero een heldere visie en ambitie. Om onze klanten meer waarde te bieden, willen we beter met ze samenwerken. Ik heb heel veel zin om daarmee aan de slag te gaan."

TrashTalks:

TOP 😊 of **TROEP** 😞

Bij het kopen van een product heb je vaak maar weinig informatie over hoe recyclebaar of herbruikbaar het is. Dan is het lastig om een milieuvriendelijke keuze te maken. Daarom is de Vereniging Afvalbedrijven een campagne gestart op Instagram: TrashTalks. Doel is mensen te informeren over hoe duurzaam product en verpakking zijn, zodat ze bij aankoop een bewuste keuze kunnen maken. 'Binfluencers' Elize Been en Maurice de Lede nemen je mee in de wereld van afval ofwel 'trash'. Hoe maak je een duurzame keuze als consument? Is een product top of troep? Van in plastic verpakte biokomkommers en lachgascilinders tot twijfelachtige claims. Elize en Maurice zoeken het uit!



Volg TrashTalks op
www.instagram.com/trashtalks_nl



Distributeur **Arvato** kiest voor PreZero!

Arvato verzorgt de distributie van producten voor onder andere Rituals, Microsoft en Sony. Sinds kort is Arvato een nieuwe klant van ons. Een prestatie om trots op te zijn! We hebben inmiddels al met hen om tafel gezeten. Samen hebben we bekeken hoe Arvato voor klanten het maximale uit zijn processen kan halen. Dit heeft direct geleid tot optimale beladingen, vermindering van CO₂-uitstoot en kostenbesparing. Arvato wil een duurzame partner zijn, waar het kan volledig circulair! Een van onze Projectleiders Zero Waste is betrokken bij de afvalscans én Arvato werkt voortaan met dynamische volmeldsystemen voor inzamelmiddelen. Daarnaast hebben we geholpen bij het maken van CSRD-duurzaamheidsrapportages. Dus, ook voor Arvato leveren we maatwerk.

Onze kleinste is zó handig!



Onze Compacte Perscontainer is een uitkomst voor klanten met weinig ruimte. Het apparaat verkleint restafval tot een vijfde van het oorspronkelijke volume! Bovendien is het op een gewoon stopcontact aan te sluiten. De perscontainer is vooral interessant voor klanten in binnensteden die minstens driemaal per week restafval aanbieden.

Zo hoeft er minder vaak een vuilniswagen te rijden en dat is beter voor het milieu én de portemonnee.

De vier regio's

Één voor allen, allen voor

Van negen rayons naar vier regio's. Per 1 september is de manier waarop we werken in onze organisatie veranderd. Elke regio heeft nu zijn eigen managementteam, aangestuurd door een Regiodirecteur. Dit is een hele verandering, maar wel eentje waarmee we de regionale markten beter kunnen bedienen. Dit is voor PreZero een belangrijke stap op weg naar 2030. Wat gaat er veranderen en op pagina 8 maken we alvast kennis met een van de Regiodirecteuren: **Marco Pols**.

De verandering

Nu is PreZero nog ingericht als een centrale, landelijke organisatie. Dit veranderen we in een organisatie met een indeling in vier regio's. Elke regio is verantwoordelijk voor zijn eigen planning, operatie en verkoop van mid- en kleinzakelijk. Een grote verandering, daarom zijn de plannen ook besproken met de ondernemingsraad.

De doelen

1. Meer aandacht voor ons bedrijfsresultaat

Elke regio is verantwoordelijk voor zijn eigen winst én verlies. Dit maakt het resultaat binnen een regio heel helder: je weet waar het goed gaat en je weet waar het beter moet. Denk aan een bereikte extra routedichtheid voor een klant. Of aan minder schade rijden, want dat is elk jaar weer een flinke kostenpost. We hopen ook dat medewerkers en teamleiders onze wagens meer gaan zien als hun eigen auto.

2. Dicht op de regionale markt werken

Planning, operatie en sales gaan in elke regio nauw samenwerken, en onder andere samen het beleid maken. Daardoor kunnen we dicht op de regionale markten werken en zo beter rekening houden met de regionale kenmerken. Per regio zijn er bijvoorbeeld verschillende mogelijkheden van afvalverwerking.

3. Betere besluit- en slagvaardigheid

Door dichter op de regio te werken, kunnen we sneller besluiten nemen en krachtiger handelen. Bijvoorbeeld bij het kiezen van gebieden voor verkoopcampagnes of de inzet van inzamelcapaciteit voor specifieke dienstverlening.



NOORDWEST

Voertuigen	120
Ton	210.275
Medewerkers	179
Regiodirecteur	Amir Mahdavi



ZUIDWEST

Voertuigen	130
Ton	274.014
Medewerkers	197
Regiodirecteur	Marco Pols



Wil jij weten wie Marco Pols is, sla dan snel om naar pagina 8.

één!



In 2030 is PreZero **de beste leverancier van secundaire grondstoffen**. We zorgen ervoor dat meer en meer afval verwerkt wordt tot nieuwe producten en brengen Zero Waste en de circulaire economie steeds dichterbij.

NOORDOOST

Voertuigen	141
Ton	283.477
Medewerkers	184
Regiodirecteur	Dennis van Klinken



ZUIDOOST

Voertuigen	101
Ton	314.844
Medewerkers	187
Regiodirecteur	Rob van Dommelen



De nieuwe regio-indeling

We delen de vier regio's zo in dat ze ongeveer gelijk zijn in aantal medewerkers, auto's en omzet. De nieuwe indeling is gebaseerd op de vier planclusters waarmee we nu al werken. De planclusters zijn ingedeeld op basis van postcode. Een van de weinige veranderingen is dat Waalwijk verhuist van regio Zuidoost naar Zuidwest. Waalwijk past beter in Zuidwest, omdat er veel meer regionale samenhang is met bijvoorbeeld Tilburg.

De buitenwereld

Voor de buitenwereld behouden we de uitstraling en kracht van een groot landelijk bedrijf. Die gaan we zelfs versterken. Onze belofte aan klanten blijft gelijk. Daardoor verandert er ook niets voor onze teams die vast op de locatie van een grote onderneming werken, zoals Lidl en Philips.



De nieuwe regio-indeling: wat merk jij hiervan?

“Voor de meeste collega’s verandert er niets”, zegt Iwan te Winkel, Directeur Collection & Operation. “Ze blijven op dezelfde locatie en in hetzelfde team werken. Het enige wat verandert, is dat enkele accountmanagers en teammanagers een andere leidinggevende krijgen. Wat je wél gaat merken, zijn de verbeteringen die de nieuwe indeling brengt. Je zult merken dat ons werk effectiever en het bedrijfsresultaat beter wordt. Want chauffeurs krijgen met extra adressen een vollere route. En op locaties komen hogere tonnages binnen.”



Marco Pols, Regiodirecteur Zuidwest: ‘Ik ga me niet vervelen’

‘Zuidwest’ heeft maar weinig geheimen voor de nieuwe directeur. “Vooral de Rotterdamse mentaliteit ligt mij goed”, zegt Marco Pols. “Ik heb hier een groot netwerk aan klanten en relaties.” Toch wil Marco de regio nog beter leren kennen. “Ik ga locaties bezoeken en collega’s en klanten ontmoeten.” De eerste stap was een klantenmiddag in Alphen aan den Rijn op 19 september. Klanten maakten kennis met deze nieuwe locatie en met de nieuwe plannen van PreZero.” Maar Marco is zeker dat klanten de nieuwe regio-indeling ook op andere manieren gaan merken. “Aan de kwaliteit en service, alsook aan een betere band met PreZero.”

Kansen en uitdagingen

“Door de nieuwe regio-indeling kunnen wij onze kennis in duurzaamheid beter delen. Daar is onder klanten grote behoefte aan.” Marco ziet nog meer voordelen door de regionale samenwerking van Sales,

Planning en Operatie. “Bijvoorbeeld in de agrarische sector, waarin we nu nog niet zo sterk zijn. Want een locatie als Alphen aan den Rijn ligt midden in het Groene Hart.” Uitdagingen zijn er ook. De voornaamste is dat er geen overslagfaciliteit is in Rotterdam. “Dat gaan we vol gas aanpakken, want zo’n locatie is nodig willen we de beste grondstoffenleverancier worden.” Ook wijst Marco nog op de noodzaak om locatie Dordrecht te moderniseren. “Genoeg te doen dus, ik ga me niet vervelen.”

Vrolijk en optimistisch

“Wat voor soort baas ik ben? Een vrolijke en optimistische! Iemand die graag verantwoordelijkheid weglegt in de organisatie. Wel bij mensen die die verantwoordelijkheid ook nemen. Maar we moeten het ook als team doen.” Marco zou graag toe willen naar de sfeer van een groot familiebedrijf. “Waar mensen met plezier werken en ’s avonds weer veilig naar huis gaan.” □

Maak kennis met Marco Pols

51 jaar

In dienst

29 jaar bij ‘dezelfde’ werkgever: zijn eerste baan was bij een lokaal afvalbedrijf. Dat werd overgenomen door Watco. Daarna veranderde de bedrijfsnaam in SITA en later SUEZ. Uiteindelijk werd PreZero de nieuwe werkgever.

Functies

Begonnen bij de verkoop binnendienst. Later was hij onder meer eindverantwoordelijk voor het transport en sinds 2020 voor inzameling. Het afgelopen halfjaar leidde hij de operatie.



Wat een binnenkomer!
Langs ons (rollend) materieel



Het was gezellig druk op deze heerlijke zomerse dag



Rockin' PreZero. De band met onze eigen collega's stal de show



Bingo!



De kinderen maakten samen met Teun Peeters de 'aftermovie'.
Wil je een terugblik of was jezelf niet aanwezig, **kijk de film hier:**



Bierproeverij. Ook in 0.0 is er veel
smaak voor de fijnproever



Ready, set, go!
Waar een container niet
allemaal goed voor is



‘Humor geeft lucht’

Rob Pol en **Frans van Loon** werken iets meer dan een jaar samen. Toch willen ze elkaars ‘wat botte humor’ nu al niet meer missen. Vanaf het begin kunnen Frans en Rob het heel goed met elkaar vinden. Ook als het om de inhoud van hun werk gaat: **facilitair management**.

NAAM: FRANS VAN LOON
FUNCTIE: FACILITAIR
MEDEWERKER HOOFDKANTOOR
ARNHEM

“Rob en ik hebben dezelfde humor. Die is wat bot en direct. Maar daarin kennen we goed onze grenzen en weten we wat we aan elkaar hebben. Ik begin daarom graag de dag met Rob en een van onze overleggen. Het helpt ook om lol te hebben in het dagelijks werk. Bij facilitair management komt namelijk veel kijken. Ik ben verantwoordelijk voor het magazijn, de schoonmaak, de beveiliging, het meubilair, de technische installaties, storingsen en onderhoud. Eigenlijk alles wat de organisatie in Arnhem betreft.

In de hectiek van alledag geeft humor lucht. Soms haalt het de druk van de ketel. Rob en ik kunnen daarom goed relativeren. Bijvoorbeeld als collega’s het hebben over een probleem waar we als organisatie ‘snel wat mee moeten’. Dan vragen wij ons af: is dit echt zo’n groot probleem? Misschien kunnen we meedenken en is er een eenvoudige oplossing voorhanden. Wij willen graag dat collega’s eerst naar ons toe komen met hun vragen.”

“Rob en ik kunnen goed relativeren”





NAAM: ROB POL
FUNCTIE: LANDELIJK
FACILITAIR COÖRDINATOR

“ Onze kracht zit in samenwerking ”

“In onze facilitaire functies proberen we collega’s te ontzorgen. Frans en ik zijn voor alle locaties het aanspreekpunt. Frans als het gaat om alles op het hoofdkantoor. En ik meer vanuit de kaders die nodig zijn, de eisen die

belangrijk zijn. Ik denk bijvoorbeeld mee over de eisen waaraan een nieuwe klimaatinstallatie in een van onze gebouwen moet voldoen. De kracht van wat wij doen zit in samenwerking. Tussen ons én met andere afdelingen en locaties. Daarbij is het de kunst om kostenbewuste keuzes te maken en tegelijkertijd klaar te staan voor onze interne klanten. Op elke locatie hebben we een facilitair aanspreekpunt. Iedereen weet elkaar heel goed te vinden. Frans en ik lachen veel. Dat komt het plezier in het werk ten goede. De opmerkingen die we naar elkaars hoofd slingeren zijn niet geschikt voor iedereen. Maar Frans en ik kunnen het hebben van elkaar. Daarnaast zorgt onze humor voor openheid die de ruimte geeft om je mening te delen. Oók als we het een keer niet met elkaar eens zijn!” □

OOK EEN GOED TEAM MET JE COLLEGA?

Deel je verhaal in Zo Magazine en geef je op voor deze rubriek via marcom.nl@prezero.com.



Werken bij Philips en tóch het PreZero-gevoel vasthouden

Chirurgen die operaties oefenen, MRI-scans, 3D-röntgenapparatuur, studenten van over de hele wereld die de apparaten leren kennen, én een team van PreZero dat verantwoordelijk is voor de afvalverwerking. We zijn in Best bij **Philips Medical Systems**.



“ We voeren elk jaar 36 verschillende afvalstromen af, waaronder 2,8 miljoen tiwraps ”

Mark Brouwer (rechts) en Marcel Jenten

“De klant is koning, zeggen ze altijd, maar hier is dat echt zo”, vertelt Mark Brouwer, Teamcoördinator. “Wij zijn er om Philips te ontzorgen bij alles wat met afval te maken heeft. We voeren 36 verschillende afvalstromen af, van gangbaar afval tot afwijkende soorten als pur en tiwraps. Veel tiwraps, maar liefst 2,8 miljoen per jaar! Ook stimuleren we hergebruik door bijvoorbeeld samen te werken met een kringloopwinkel.”

Zien wat anders moet

PreZero werkt al jaren *on site* bij Philips. Het team bestond ooit uit twee medewerkers, nu zijn dat er negen. In eerste instantie stuurde Mark het team nog aan vanaf PreZero-vestigingen Venlo en later Helmond. Sinds drie jaar werkt ook hij op het terrein van Philips. “We werken nu veel gestructureerder dan voordat Mark naar deze locatie kwam”, zegt teamlid Marcel Jenten. Mark: “Het is lastig om dingen te veranderen op afstand. Nu ik zelf door de fabrieken loop, zie ik wat er nodig is of wat anders moet.”

Ook Marcel werkte eerder op een PreZero-vestiging. Het verschil? Marcel: “Hier werk ik



in een team, terwijl ik voorheen op de vrachtwagen zat en vrijwel niemand sprak.” Mark: “Op PreZero-vestigingen rijden acht van de tien medewerkers ’s ochtends de deur uit, en komen ’s middags weer terug. Hier is iedereen de hele dag op de locatie.” Lachend: “Maar vergis je niet, op dit terrein van vijftien km² kun je verstoppertje spelen zonder elkaar te vinden.”

Bij hoge nood

De negen mannen van PreZero zijn ingebed in een grote organisatie en werken in een totaal andere wereld. Toch verdwijnt hun PreZero-gevoel daardoor niet. “Al is dat voor iedereen anders”, verwacht Mark. “De een heeft meer contact met de mensen van

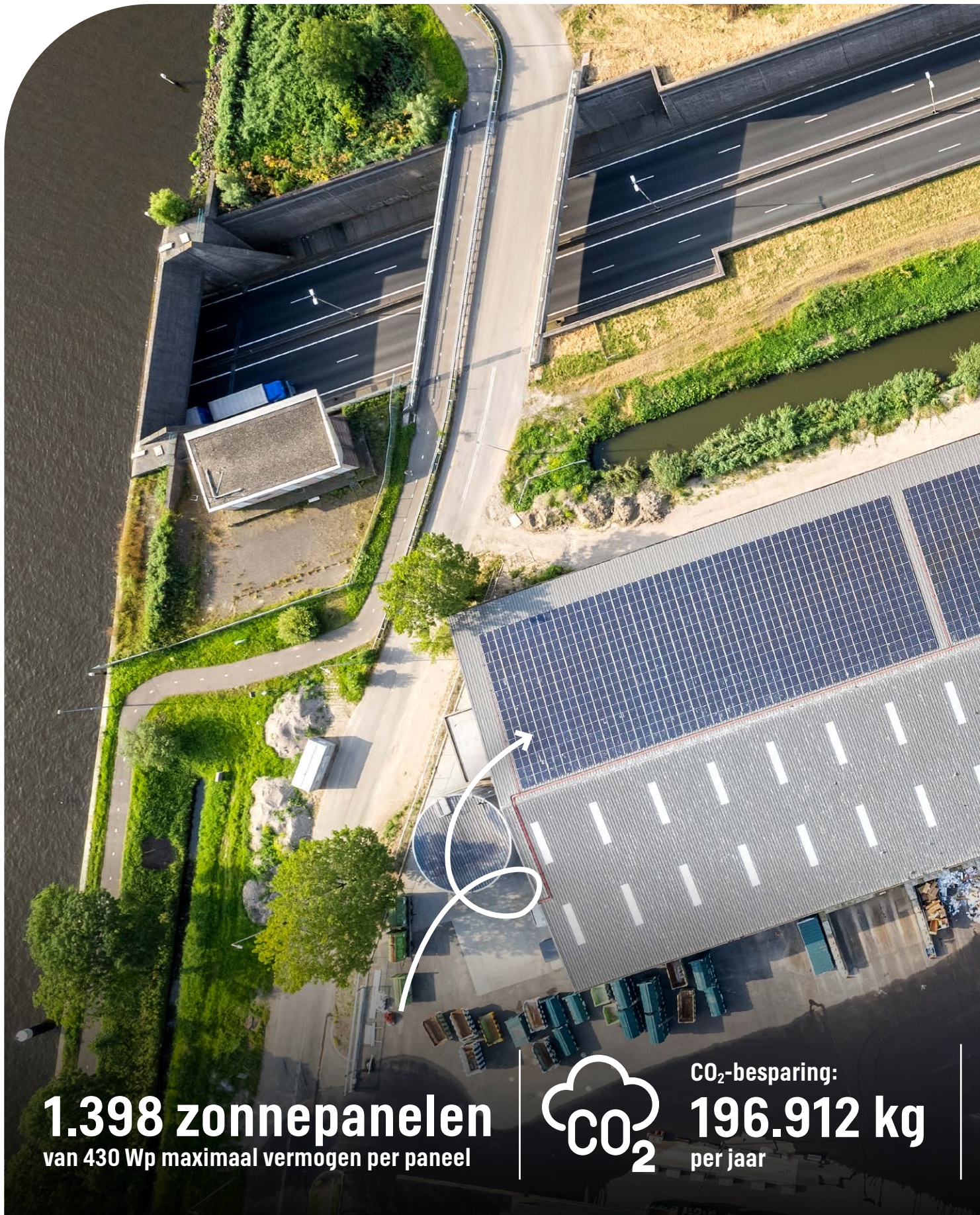
Philips dan de ander.” Marcel: “Het zijn geen gescheiden werelden. Ik maak praatjes met hen en zij vragen mij dingen over afvalverwerking. Ik vind het leuk om iets anders te zien en te leren dan ik gewend ben.” Om het PreZero-gevoel vast te houden, is er een eigen kantine en een eigen werkoverleg. “En we doen gewoon mee aan de PreZero-familiedag en delen alle informatie vanuit ons eigen bedrijf”, zegt Mark. “Bij hoge nood sturen we zelfs iemand van ons team naar een locatie om een dag op de PreZero-vrachtwagen bij te springen.” □

ZO HERKENBAAR

PSV “Philips Sport Vereniging, mijn club.”

SAMEN “Als je dingen samen doet, versterk je elkaar.”

HUMOR “Samen lol maken is belangrijk. Dat gaat prima samen met gewoon doorwerken.”



1.398 zonnepanelen
van 430 Wp maximaal vermogen per paneel



CO₂-besparing:
196.912 kg
per jaar



Zonaanbidders in Alphen aan den Rijn

1.398 fonkelnieuwe zonnepanelen dekken onze nieuwe papierhal in Alphen aan den Rijn. Ruim voldoende voor de locatie om haar eigen stroom op te wekken. En dat sluit mooi aan bij onze duurzaamheidsdoelen. Bovendien is het heel praktisch. In deze regio is het elektriciteitsnet soms te zwaar belast en dan ligt stroomuitval op de loer. Daar hebben wij geen last van, omdat de zonnepanelen gekoppeld zijn aan een batterij van 425 kWh. Ook op dagen dat de zon zich achter de wolken schuilhoudt, hebben wij zo voldoende stroom om onze papierpers draaiende te houden. Straks kunnen de elektrische vrachtwagens die het papier brengen, hier hun stroom 'tanken'. Alle stroom die we overhebben, leveren we terug aan het net.



Energie voor de papierpers, 3 elektrische heftrucks en de andere elektrische apparatuur



Verwachte opbrengst:
546.977
kWh per jaar

Samen met Universiteit Maastricht naar Zero Waste Hoe dat ene appeltje wel

Hoe maak je studenten meer bewust van afvalscheiding? Wat is er nodig zodat medewerkers minder afval produceren? **Peter Hamers**, contractmanager Facilitaire Services Universiteit Maastricht, vertelt over het succes van de projecten Zero Waste. En over de meerwaarde van onze collega **Céline Knubben** als Zero Waste-adviseur.

Jaren geleden begon de Universiteit Maastricht al met het gescheiden inzamelen van afval. In alle universiteitsgebouwen, zo'n 50 verspreid over heel Maastricht. "Vorig jaar zijn Céline en ik extra aandacht gaan besteden aan het gft", legt Peter uit. "Naast plastic en restafval is gft vaak een kleinere afvalstroom qua volume. Maar niet als je naar de kilogrammen kijkt. We zijn daarom projecten gestart voor een betere communicatie en meer bewustwording op afvalscheiding. Dat niet iedereen denkt: wat maakt dat ene appeltje nou uit? Met resultaat. Het effect van onze projecten zagen we direct terug in de gegevens van de afvalanalyses."

Daarnaast hebben Peter en Céline samen trainingen georganiseerd voor medewerkers van Inkoop en Facilitaire Services. In de trainingen kwam aan bod hoe de universiteit duurzamer kan inkopen. Peter: "Dit leverde ons veel informatie op en eerste acties om mee te starten. We kwamen bijvoorbeeld tot ander beleid in de aanschaf

“ De stappen die we zetten, maken nieuwsgierig naar hoe we kunnen doorpakken ”


**PETER HAMERS, CONTRACTMANAGER
FACILITAIRE SERVICES UNIVERSITEIT
MAASTRICHT**



wat uitmaakt

van laptops en toebehoren. In 2023 zijn er ruim 1.000 laptops ingekocht. Nu kunnen medewerkers ook aangeven of ze daarbij een tas willen of niet. Omdat die anders toch ergens bij hen thuis in een kast verdwijnt.”

Doorpakken

De trainingen 'duurzaam inkopen' zijn bedoeld om inkopers en medewerkers van Facilitaire Services enthousiast te maken om in de organisatie van de circulariteit van grondstoffen uit te gaan. “De stappen die we zetten, maken nieuwsgierig naar hoe we verder kunnen doorpakken”, zegt Peter. “Met PreZero hebben we daarvoor nu al veel projecten lopen. Ik ben blij dat Céline als adviseur betrokken is. Ze is erg deskundig op het gebied van afval en circulariteit. Ook houdt ze de snelheid erin. Dat is echt een groot voordeel. Céline is 100 procent toegewijd aan afval. Of eigenlijk 100 procent toegewijd aan Zero Waste.” 



Mensen trainen

“Er valt ontzettend veel winst te behalen als de universiteit minder inkoopt en zo minder afval maakt. Denk aan koffiebekers: nu is de boodschap 'bring your own'. Per jaar scheidt dit 500.000 wegwerpbekers. In elk project focussen we steeds als eerste op bewustwording. Van daaruit en via bijvoorbeeld de trainingen, vinden we studenten en medewerkers die het goede voorbeeld kunnen geven. Nu zijn we op die manier met de teams van verschillende afdelingen bezig met duurzame inkoop en Zero Waste.”

CÉLINE KNUBBEN,
ZERO WASTE-ADVISEUR PREZERO



**LEES MEER
KLANTVERHALEN:**
www.prezero.nl/koplopers

Suzie en Bart
griezelen milieuvriendelijk met Halloween



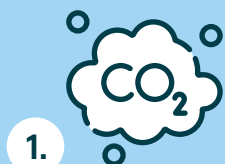
PreZero helpt klanten **transparant** te zijn **over duurzaamheid**

Duurzaamheid wordt steeds belangrijker. Ook voor bedrijven. Met de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) heeft de Europese Unie een nieuwe richtlijn voor ondernemingen: ze moeten duidelijk uitleggen welke positieve en negatieve invloed zij hebben op de wereld om hen heen. PreZero ook. En dat niet alleen. Omdat wij een afvalverwerker zijn, moeten we ook onze klanten inzicht geven in wat wij met hun afval doen!

KLANTEN INZICHT GEVEN IN AFVALVERWERKING

Bedrijven moeten informatie verzamelen over onder meer CO₂-uitstoot, afvalverwerking en circulariteit.

3 HANDIGE OPLOSSINGEN VOOR KLANTEN



1.

CO₂-uitstoot Impact Checker

Online hulpmiddel voor het berekenen van de CO₂-uitstoot van afval. De nieuwe versie is nog beter en gedetailleerder.



2.

Rapportages over afvalverwerking

Met onze SAS-rapportages kunnen klanten rapporteren over de hoeveelheid afval, hoeveel daarvan gevaarlijk en niet-gevaarlijk is en de ingezette methoden voor recycling, hergebruik, verbranding en storten.



3.

3. R-ladder

Hiermee kunnen klanten aantonen hoe circulair ze werken: hoe hoger op de ladder, hoe meer circulair. De R-ladder is ook een hulpmiddel om te kijken hoe we (samen met klanten) dichter bij Zero Waste kunnen komen. En om grondstoffen te zien in plaats van afval.

PREZERO EN DE CSRD

PreZero moet zelf ook voldoen aan de CSRD. Wij hebben hierin al flinke stappen gezet. We rapporteren via de CO₂-prestatieladder en het duurzaamheidsverslag van PreZero Internationaal. Dat we al zo ver zijn, maakt ons voor klanten een interessante partner.

Lees hier ons duurzaamheidsverslag van 2022



‘Een mooie balans met mijn werk’

Tassen maken in je vrije tijd. Onze collega **Sander Rasterhoff** kan er zijn creativiteit in kwijt. Hoe kwam hij op het idee? En hoe helpt zijn creativiteit hem in zijn werk bij PreZero?

Sinds een halfjaar werkt Sander als Accountmanager in de regio Drenthe. Zijn vorige baan was bij Customer Care. “Ik denk dat het handig is om dingen van een andere kant te kunnen zien”, zegt Sander. “In mijn functie komt een beetje creativiteit ook goed van pas, bijvoorbeeld als ik nieuwe klanten bezoek. Samen maken we dan een rondje door het bedrijf. Naast de huidige afvalstromen let ik er dan altijd op of de klant nog andere soorten afval heeft staan. In een verlaten container, buiten in een hoekje of in het magazijn.”

Fijne ontspanning

Sander kwam op het idee om tassen te maken toen hij jaren geleden nog als bedrijfsleider werkzaam was bij een schoenenzaak. Leer vond hij een mooi product om mee te werken. Daarom volgde hij een opleiding tot tassenmaker in Arnhem. “Het tassen maken is écht een hobby voor erbij. Het is een fijne ontspanning om in de weekenden en avonden met mijn handen bezig te zijn. Mijn tassen verkoop ik via een leuke winkel in Groningen en ook online, onder de naam Rasterhoffbags. Ik vind het een mooie balans met mijn werk!”

Thuis heeft Sander zijn atelier. Daar staat een schalmmachine om de randen van dik leer wat dunner te maken. En een industriële naaimachine waarmee hij verschillende soorten leer aan elkaar stikt. Zijn favoriete creatie is een rugzak geïnspireerd op de dokterstas. “Het patroon dat ik al had, heb ik aangepast”, zegt Sander. “Ik beschouw deze tas als mijn eerste eigen ontwerp. Verder ben ik ook blij met een tas die ik maakte van een oude stoel die ik niet meer verkocht kreeg op Marktplaats. Van leer kun je in principe van alles maken, leer blijft zó lang mooi.” □





“Mijn creativiteit
komt ook in
mijn werk
goed van pas”

SANDER RASTERHOFF

Van de ondernemingsraad Tijd voor nieuwe jubileumcadeaus!

Een horloge als jubileumcadeau? Niet echt van deze tijd, toch? Als or hebben we meegedacht over hoe we medewerkers zoals jij kunnen waarderen voor hun werk, enthousiasme en inzet. Vandaar onze nieuwe regeling voor jubilarissen!

De nieuwe regeling doet recht aan PreZero's waardering voor de inzet van jou en alle collega's die, soms al vele jaren, trouw zijn aan het bedrijf. Daarom ontvang je voortaan al na een dienstperiode van één en vijf jaar een geschenk. Een andere aanpassing is dat de nieuwe regeling naast vaste geschenken ook cadeaus biedt om uit te kiezen.



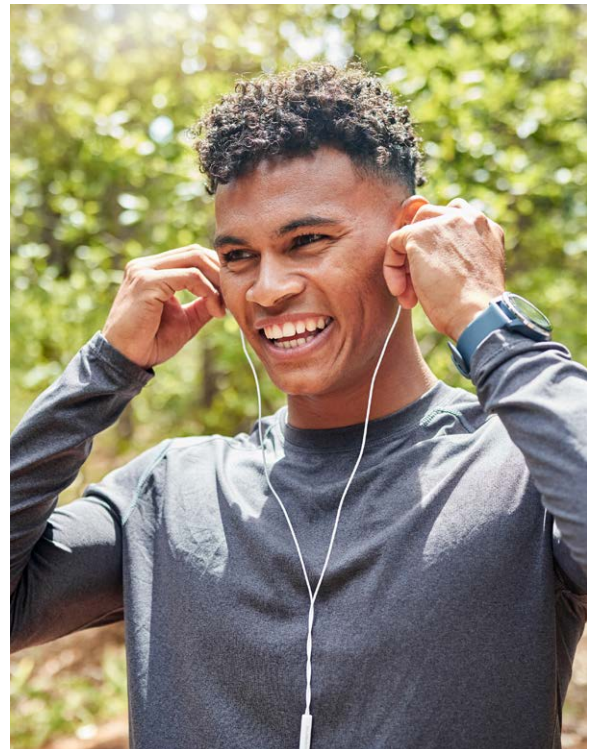
Een miniaturvrachtwagen behoort tot de keuzes

Nieuwe jubileumcadeaus

- Bij 1, 5 en 12,5 jaar krijg je een cadeaukaart, met een waarde die hoger wordt hoe langer je in dienst bent.
- Bij 25, 40 en 50 jaar mag je kiezen: een PreZero-miniaturvrachtwagen, een cadeaukaart, een duurzame tas of een verrassingspakket met duurzame producten.

Extra regelingen

De jubileumregeling bestaat al vele jaren, maar is nu weer helemaal bij de tijd. Naast de jubileumcadeaus geven we jubilarissen bij 12,5, 25, 40 en 50 jaar bijzonder verlof. Ook krijg je als medewerker een diner of een receptie aangeboden als je 25 of 40 jaar bij PreZero werkt. Feestelijk, toch? Tot slot ontvang je bij 25, 40 en 50 jaar een extra brutomaandsalaris netto uitbetaald. Daarmee zijn de jubileumcadeaus toch een heel mooi bedankje voor al jouw inzet en trouw aan PreZero.



HOPPA

Met korting sporten

Maak jij al gebruik van bedrijfsfitness? Hiermee kun je met een flinke korting sporten bij jouw sportschool. Je hebt belastingvoordeel én daarnaast draagt PreZero nog eens vijf euro per maand bij. Dat scheelt tot wel 50 procent op je sportschoolabonnement. Dus hoppa, ga lekker sporten!

Wil jij werken aan je gezondheid? Check hier het aanbod!



Veilig thuiskomen

Het lijkt het intrappen van een open deur: dat je iedere dag weer scherp blijft op de risico's van je werk. Toch is het moeilijker dan je denkt. Vaak onderschatten we de risico's van ons werk. Daarom doen wij als werkgever veel voor jouw veiligheid. Want bij PreZero vinden we niets zo belangrijk als veilig thuiskomen.



Rolf Hetterschijt, Directeur Health, Safty, Environment, Quality: "De veiligheid voor onze gezondheid is samen met die voor het milieu nóg belangrijker geworden in ons beleid. We vonden veiligheid nooit ónbelangrijk, maar het is niet altijd even makkelijk om het voorop te zetten. Soms kost het op de korte termijn geld en opdrachten. Wij vinden echter dat dit niet

opweegt tegen de risico's, gevolgen en kosten van ongelukken."

Onveilig? Stop dan!

We proberen zo veel mogelijk bewustwording te creëren rondom veiligheid. Het informatiefilmpje dat we pas maakten, over het tegelijkertijd aanbieden van twee containers, is daar

een goed voorbeeld van. Dit zorgt voor ongelukken en levert nauwelijks tijdswinst op. Niet doen dus! Ook bezoeken we vaker onze locaties en spreken we meer medewerkers in het Safety walk-programma. Zo werken we voortdurend aan een betere veiligheid.

Onze jubilarissen

Deze collega's vierden feest in **juli, augustus** of **september**.

40 jaar in dienst

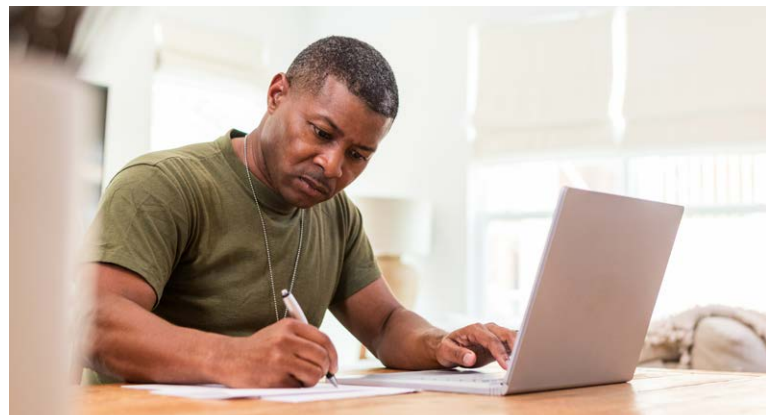
Khalid Mahmood
Alex Cornielje
Richard Verdonk

25 jaar in dienst

Liesbeth van den Berg
Edwin Dijs
Robert Post

12,5 jaar in dienst

Eleanore Bakker-Berends
Jan Wietse Kiewiet
Mohamed el Markouchi
Yildiz Visser



Wil jij nog iets leren?

Bouw aan je toekomst met je persoonlijke opleidingsbudget van 2.500 euro. Je hebt nog een paar maanden om dit leergeld in te zetten. **Maak er gebruik van!**

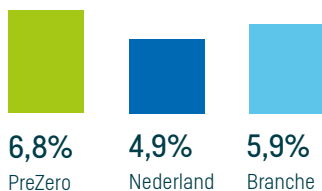


Kijk hier:
Of bel naar Team Pitstop, 088-259 62 71

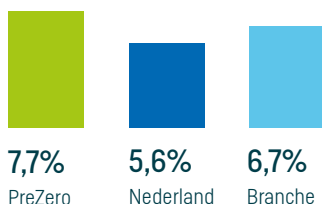
Verzuim

PreZero hoger dan gemiddeld in Nederland

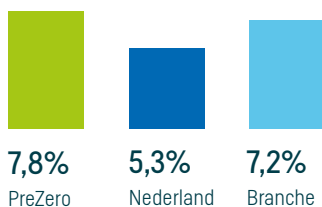
2021



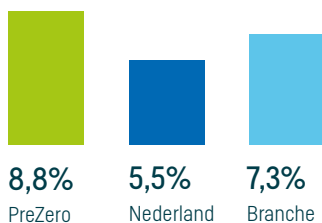
2022



2023



2024 (t/m juli)



Samen beter

Veel collega's zitten ziek thuis. Dat is vervelend, want iedereen wil gewoon lekker aan het werk zijn. Het zorgt ook voor meer druk bij andere collega's en dat heeft weer invloed op de werksfeer en onze dienstverlening. Dat kan beter. En daarbij kunnen we jouw hulp gebruiken.

Hoog verzuim

Ons verzuim is fors en dit jaar zelfs omhooggeschoten. Elke dag zitten gemiddeld 200 collega's ziek thuis. Opvallend is dat medewerkers vaker en langer afwezig zijn dan bij veel andere bedrijven.

Negen miljoen euro

Het hoge verzuim merken we allemaal: veel zieken verhogen de werkdruk voor collega's die wel aan het werk zijn. Daardoor komt hun gezondheid in gevaar. Vaak staat ook de dienstverlening aan onze klanten onder druk. En tot slot kost het

verzuim ons veel geld. Om je een idee te geven: alleen al het doorbetalen van de salarissen kost negen miljoen euro per jaar.

Wat kun jij doen?

Je bent zelf verantwoordelijk voor je gezondheid en inzetbaarheid. Dus zit je ergens mee, maak het bespreekbaar. Jij bent aan zet. Voelt je werk te zwaar? Dan kunnen andere taken of werktijden helpen. Ben je op zoek naar meer uitdaging, denk dan eens aan een opleiding. En zit je lang ziek thuis omdat je je normale werk niet kunt doen, kijk dan samen met je leidinggevende en de Casemanager Verzuim naar



wat je wél kan. Al is het een uur per dag of een dag per week. Dat lijkt niet veel, maar zo blijf je contact houden met je werk, het helpt je collega's en zorgt ervoor dat het verzuim omlaag gaat.

Wat doen wij?

Inzetbaarheid is je eigen verantwoordelijkheid, maar wij willen daar graag samen met jou naar kijken. Bijvoorbeeld met het vitaliteitsprogramma Hoppa, waarmee je aan je vitaliteit kunt werken. Maar ook met de toekomstgesprekken, waarin we kijken hoe je in staat bent én blijft om dit werk te doen. Deze gesprekken voeren we vanaf 2025. Samen zorgen we ervoor dat je gezond en met plezier aan het werk blijft.



Verbeter je vitaliteit,
begin bij Hoppa!

HULP NODIG? PRAAT EROVER

Met de Casemanagers Verzuim hebben we twee experts in dienst. Zij helpen jou en je leidinggevende snel een passende oplossing te vinden.



Casemanager Katja van Dijk heeft ruime ervaring en kent de afvalbranche goed. "Ik sta midden op de werkvloer: ik ga altijd uit van de praktijk. Mijn doel is om te kijken hoe iemand weer ingezet kan worden. Daarbij is de medewerker aan zet. De

medewerker maakt een plan over wat hij kan en ik kijk samen met de leidinggevende naar de mogelijkheden. Zo verenigen we de belangen van medewerker en organisatie. Het is belangrijk een probleem bespreekbaar te maken. Of het nu gaat om verzuim, een conflict of financiële problemen. We kennen alle verzuimcases en daardoor weten we wat er speelt. Zo kunnen we sneller met medewerkers in gesprek. Want ons doel is: met z'n allen gezond aan het werk!"

Ziek melden en verlofregelingen

"We begrijpen dat het soms lastig is om je werk en privéleven te combineren", zegt Karin Bokhove, HR Manager Collection & Operations. "Is je kind ziek of moet je met je moeder naar het ziekenhuis? Maak dan gebruik van de verlofregelingen die wij hebben. Maar meld je niet ziek als je zelf niet ziek bent. Heb jij zoiets aan de hand, praat erover met je leidinggevende of HR-manager. Want juist dan kunnen we je helpen."



Los jij dit afvalvraagstuk op?

Ben jij een kei in logisch redeneren, dan is deze logikwis een koud kunstje voor jou. Heb jij de oplossing goed, dan maak je kans op een drinkbeker van natuurlijk materiaal.

De **bakwagen** zamelt **gevaarlijk afval** in en de **kraanwagen** staat niet in **Duiven**. Op **woensdag** stond een voertuig in **Amsterdam** maar dat was niet de **kraanwagen**. De **kraakpers** kwam eerder in de week dan het voertuig dat **plastic afval** ophaalde. **Gevaarlijk afval** wordt als eerste in de week ingezameld. (Let op dit is een verzonnen voorbeeld.)

Voertuig			Afval			Plek		
Bakwagen	Kraakpers	Kraanwagen	Bouw-en-sloopafval	Gevaarlijk afval	Plastic	Amsterdam	Duiven	Veendam

Dag	Woensdag							
	Donderdag							
	Vrijdag							
Plek	Amsterdam							
	Duiven							
	Veendam							
Afval	Bouw-en-sloopafval							
	Gevaarlijk afval							
	Plastic							

Door welke wagen werd op welke dag, welk afval opgehaald in Duiven?

Wagen:
 Dag:
 Afval:



Win een Cafea Cup

Stuur de oplossing voor 19 oktober 2024 naar: marcom.nl@prezero.com. Onder de winnaars verloten we drie Cafea Cups. Deze mok is gemaakt van een rest-product dat vrijkomt bij het branden van koffiebonen.

COLOFON

Zo Magazine | nummer 3 | oktober 2024

Redactie en bladmanagement:
 afdeling Marketing, Communicatie & Public Affairs PreZero Nederland en Gloedcommunicatie

Fotografie & illustratie:

Paul Poels Video- en Fotografie, Bram van Oosterhout, Dennis Vloedmans, PreZero Nederland, Roel Venderbosch, Gloedcommunicatie

Tekst en vormgeving:

Gloedcommunicatie

Drukwerk:

Communicatieregisseurs

Met dank aan: alle collega's die aan dit nummer hebben meegewerkt

‘Ik was toe aan iets nieuws, maar de geurtjes houd ik nog steeds bij’

Ze maakte de overstap van de parfumerie naar de afvalverwerking. Het lijken twee totaal verschillende werelden, maar **Merel den Breejen**, medewerker Customer Care, vindt dat verschil niet zo groot. “Op beide plekken kan ik klanten blij maken en tevreden houden.”

Achttien jaar werkte Merel bij ICI Paris in Helmond. Dag in, dag uit was ze bezig met het adviseren van klanten over huidverzorging, make-up en parfum. “Als assistent-filiaalmanager was ik zeven dagen per week bezig met mijn werk. Ook in het weekend werd ik gebeld door collega’s. En als het winkelalarm midden in de nacht afging, moest ik gaan, want ik woonde het dichtstbij.”

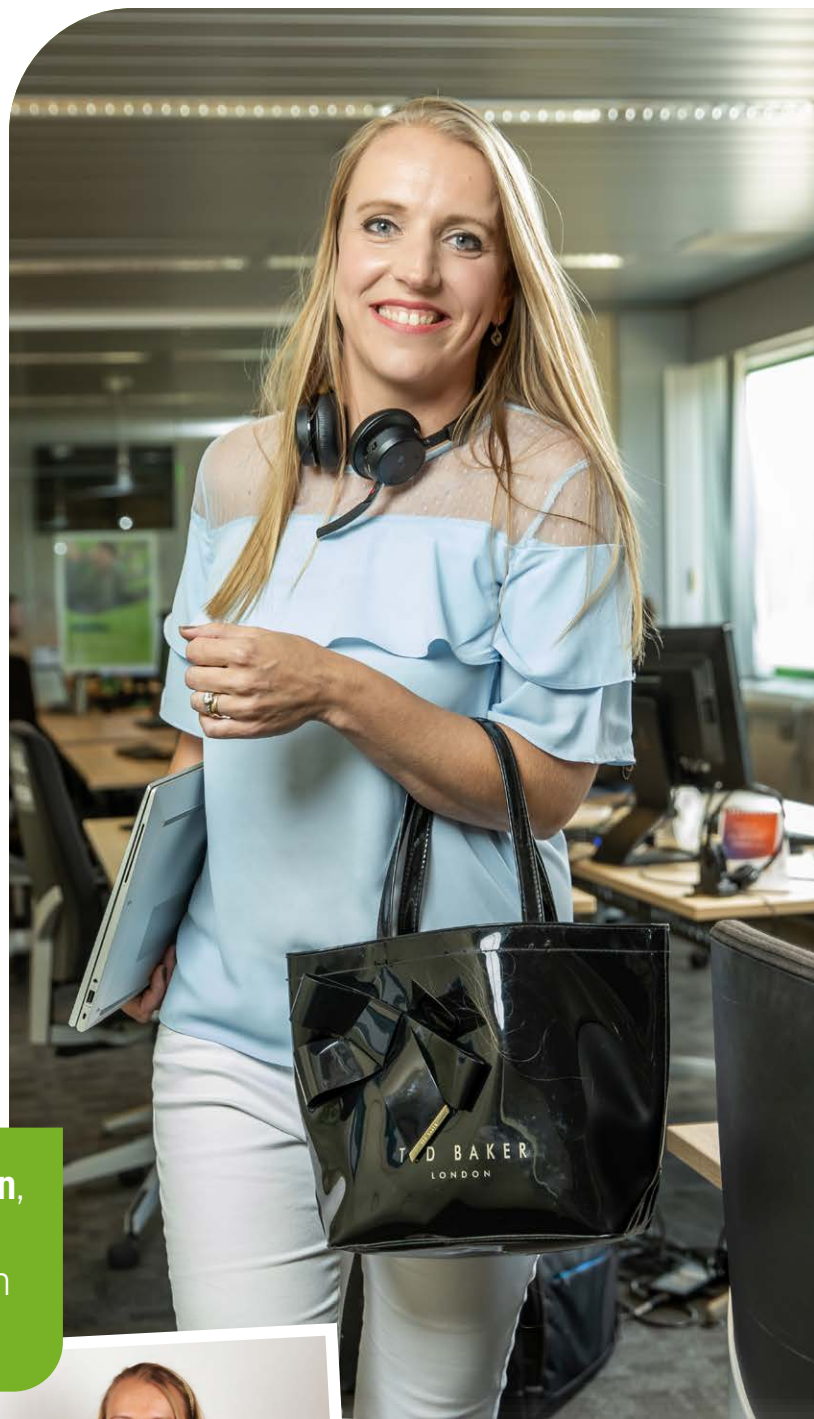
Met twee jonge kinderen wilde Merel meer structuur en rust in haar werk. Toen via via PreZero op haar pad kwam, was de keuze snel gemaakt.

“Ik vind het leuk om met mensen te werken. En ik wil ook mijn steentje bijdragen aan een schoner milieu. Dat deed ik thuis al, maar nu dus ook via mijn werk.”

“Vrije weekenden, meer structuur én rust voor mijn knieën”

Nieuwe geurtjes

De overgang was even wennen, geeft ze toe. “Ik was gewend om altijd te staan en te lopen in de winkel, nu zit ik op een stoel. Ik moest ook alle computersystemen leren kennen. Gelukkig gaat dat steeds beter.” Al werkt ze nog maar vier maanden bij PreZero, ze is blij dat ze de stap heeft gezet. Vrije weekenden, meer structuur én rust voor haar knieën. Of ze de parfum mist? “Ik was na achttien jaar toe aan iets nieuws. Maar ik houd nog steeds bij wanneer er nieuwe geurtjes op de markt komen. En dan ga ik even naar de winkel om te ruiken.” □



Grondstof

bouw- en sloopafval

Het bouw- en sloopafval dat we ophalen, wordt vaak gebruikt voor het maken van nieuwe bouwmaterialen. Of het krijgt een tweede leven als onderdeel van de fundering van gebouwen.

VERBRUIK Elk jaar produceert Nederland ongeveer 25 miljard kilo bouw- en sloopafval.

INZAMELEN Op 30 locaties in Nederland zamelt PreZero bouw- en sloopafval in. Jaarlijks gaat het om honderden miljoenen kilo's.

VOORSORTEREN We sorteren op deze locaties de grote stukken hout, puin en metaal.

VERWERKEN Een deel van het hout brengen we naar GreenBlocks om er palletblokken van te maken.

SORTEREN Na het voorsorteren brengen we het overige materiaal naar een sorteerinstallatie bouw- en sloopafval, zoals onze locatie in Groningen. Daarna scheiden we met verschillende technieken het afval in herbruikbare stromen.

GRONDSTOF De herbruikbare stromen kunnen we weer gebruiken als grondstoffen voor de productie van nieuwe bouwmaterialen en funderingen.

Zo sluiten wij kringlopen. Dát is verder denken voor een duurzaam morgen. 